



Программа
XXIX Всероссийской научно-методической конференции
заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью
и смежных дисциплин
Тема: "Высшая школа будущего: конвергенция традиционных и инновационных образовательных практик для коммуникационных дисциплин"

Место проведения: г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1,
факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

24 апреля 2025

- 9.00 – 10.00** Регистрация участников XXIX Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин.
регистрационная стойка в холле журфака МГУ
- 10.00**
ауд. 233 Приветственный кофе.
- 10.00 – 15.00**
ауд. 233 **I Пленарное заседание.**
- 10.00 – 10.20** Открытие XXIX Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин. Модератор – руководитель конференции, вице-президент АКАР, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, д-р филол. наук, профессор **Евстафьев Владимир Александрович**.
- 10.20 – 10.30** Видеообращение д-ра филол. наук, профессора, академика РАО, декана факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующей кафедрой теории и экономики СМИ **Варгановой Елены Леонидовны**.
- 10.30 – 10.35** Приветственное слово Исполнительного директора АКАР **Смолякова Валентина Викторовича**.
- 10.35 – 11.00** Выступление д-ра социол. наук, канд. психол. наук, Президента Института Человека РОМИР, профессора МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ и Российского университета медицины **Милехина Андрея Владимировича**.
Тема выступления: «Человекометрия».

- 11.00 – 11.30** Выступление доктора филологических наук, заслуженного профессора Московского университета, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ имени М.В.Ломоносова, вице-президента Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО) **Минаевой Людмилы Владимировны**.
Тема выступления: «Взгляд бизнеса на высшую школу в фокусе преподавателя».
- 11.30 – 12.10** Награждение победителей конкурса на лучшую кафедру в области рекламы и связей с общественностью. Награждает канд. экон. наук, профессор НИУ ВШЭ **Веселов Сергей Вячеславович**.

Выступление **Веселова Сергея Вячеславовича**.
Тема выступления: «Взаимодействие рекламной индустрии государства в современных условиях и рекомендации для преподавателей рекламных дисциплин».
- 12.10 – 12.30** Награждение победителя конкурса на лучший учебник в области рекламы. Награждает **Евстафьев Владимир Александрович**.
- 
- 12.30 – 12.55** Приветственное слово Президента НП "Гильдия Маркетологов" **Березина Игоря Станиславовича**.
Награждение победителей конкурса на лучшие учебники в области маркетинга.
- 12.55 – 13.25** Выступление заведующей кафедры рекламы и бизнес-коммуникации РУДН, руководителя программы «Реклама» **Трубниковой Нины Вадимовны**.
Тема выступления: «Революция нейросетей: возможности и угрозы для университетов».
- 13.25 – 13.50** Выступление директора группы STRONG, **Сендерова Дмитрия Владимировича**.
Тема выступления: «Можно ли научить Креативному мышлению?».
- 13.50 – 14.05** Выступление доктора биологических наук, члена-корреспондент РАН, профессора, руководителя Центра устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН и Центра устойчивого развития МУИВ, профессора РМОУ, **Захарова Владимира Михайловича**.
Тема выступления: «Формирование картины мира: экология и жизнь».
- 14.05 – 14.20** Выступление руководителя конкурсной деятельности АКАР-ЦРБК **Мегрибановой Валерии**.
Тема выступления: «Представление проектов АКАР-ЦРБК».

14.20 – 14.45	Выступление доцента Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ Высшая школа экономики Николайшвили Гюзеллы Геннадьевны. Тема выступления: «Траектория развития фестивального движения в России — социальные страты».
15.00 – 16.00 столовая журфака МГУ	Перерыв на обед
16.00 – 19.00	Работа секций
16.00 – 19.00 ауд. 327	Секция «Рекламная деятельность» Модератор: Коцюба Алла Станиславовна, академический руководитель программы "Стратегия и продюсирование в коммуникациях", доцент факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. Докладчики: Андреева Антонина Викторовна, канд. филос. наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности Сибирского федерального университета. Тема: «Реализация Федеральной программы "Стартап как диплом"». Выдрыч Наталья Викторовна, старший преподаватель кафедры рекламы и социально-культурной деятельности Сибирского федерального университета. Тема: «Реализация Федеральной программы "Стартап как диплом"». Головлева Елена Леонидовна, канд. ист. наук, доцент, заведующий кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета. Тема: «Факторы, влияющие на качество преподавания коммуникационных дисциплин». Захарова Мария Васильевна, канд. экон. наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций Института общественных наук РАНХиГС. Тема: «Формирование учебных планов с применением практико-ориентированных модулей». Митрякова Ольга Леонидовна, канд. экон. наук, доцент Московского Политеха. Тема: «Геймификация как инструмент определения запроса работодателя». Погодина Римма Игоревна, доцент факультета креативных технологий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Тема: «Исследовательские экспедиции в формировании проектных компетенций студентов». Протасова Надежда Вадимовна, канд. филос. наук, доцент ГЦОЛИФК. Тема: «Перспективы использования искусственного интеллекта в образовании». Рудинская Ирина Викторовна, доцент Российского государственного социального университета.

Тема: «Инновационные образовательные практики в преподавании рекламных дисциплин».

Федюнин Дмитрий Валерьевич, д-р экон. наук, доцент Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова.

Тема: «Оценка мировой и отечественной практики разработки коммуникационной кампании».

Цыганова Любовь Александровна, канд. ист. наук, доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Тема: «Исследовательские экспедиции в формировании проектных компетенций студентов».

Шабунин Александр Станиславович, канд. полит. наук, руководитель лаборатории медиа- и бизнес-коммуникаций Института бизнес-технологий Российского нового университета.

Тема: «К вопросу подготовки специалистов в индустрии коммуникации в аспекте использования отечественной массовой культуры».

Шишова Наталья Васильевна, канд. ист. наук, заведующая кафедрой истории и культурологии Донского государственного технического университета.

Тема: «Будущее наружной рекламы: роль креативных digital-форматов и 3D-технологий».

Якутина Елена Николаевна, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Московского финансово-юридического университета.

Тема: «Реклама как наука: проблемы существования».

Ян Пинпин, аспирант Санкт-Петербургского государственного университета.

Тема: «Опыт китайских брендов в продвижении путем стрим-блогинга».

16.00 – 19.00
ауд. 207

Секция «Связи с общественностью»

Модератор: Чумиков Александр Николаевич, д-р полит. наук, профессор кафедры коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета, генеральный директор Агентства "Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг".

Докладчики:

Арканникова Марина Сергеевна, канд. полит. наук, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Тема: «Идеологема «культурный суверенитет» в области профессионализации PR и рекламы».

Багаева Татьяна Леонидовна, канд. социол. наук, доцент факультета рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета.

Тема: «Тренды "на рампe". Презентация учебника "Брендинг"».

Винокуров Николай Викторович, начальник отдела Высшей школы управления, Московского института юриспруденции.

Тема: «Современные цифровые инструменты в развитии общества и бизнеса».

Меньшиков Петр Витальевич, доктор политических наук, профессор, руководитель магистерских программ Института “Первая Академия медиа”, Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

Тема: «Противоречия базисных основ работы по связям с общественностью с реальностями коммуникационного пространства современного мира».

Цой Гунвон, канд. психол. наук, доцент кафедры психологии и развития человеческого капитала факультета социальных наук и медиакоммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Тема: «Восточный вектор: коммуникации и связи с общественностью в эпоху глобального сотрудничества».

Колышкина Татьяна Борисовна, доцент кафедры “Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации”, Финансовый университет при правительстве РФ (Ярославский филиал).

Тема: «Профессионально ориентированные формы аудиторной и внеаудиторной работы со студентами направления подготовки (42.03.05 Медиакоммуникации)». (Выступление совместно с Шустиной И.В).

Шустина Ирина Викторовна, доцент кафедры “Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации”, Финансовый университет при правительстве РФ (Ярославский филиал).

Тема: «Профессионально ориентированные формы аудиторной и внеаудиторной работы со студентами направления подготовки (42.03.05 Медиакоммуникации)».

Степанова Галина Николаевна, д-р экон. наук, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема: «Коммуникативное измерение киберпространства: проблемы виртуальной идентичности молодежи».

16.00 – 19.00

ауд. 216



Секция «Маркетинг»

Модератор: Карпова Светлана Васильевна, д-р экон. наук, профессор, директор Института управленческих исследований и консалтинга, заведующий кафедрой «Маркетинга и спортивного бизнеса» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, член Совета, координатор цеха «Образование» НП «Гильдия Маркетологов».

Докладчики:

Карпова Светлана Васильевна, д-р экон. наук, профессор, директор Института управленческих исследований и консалтинга, заведующий кафедрой «Маркетинга и спортивного бизнеса» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, член Совета, координатор цеха «Образование» НП «Гильдия Маркетологов».

Тема: «Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс (опыт Финансового университета)».

Ахмаева Людмила Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент Института маркетинга Государственного университета управления.

Тема: «Методическая инфраструктура обучения коммуникационных дизайнеров».

Глазков Алексей Владимирович, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой дискурсивных практик отделения медиакоммуникаций Факультета дизайна и медиакоммуникаций РАНХиГС.

Тема: «Параметр «ценность» в системе анализа продающего текста».

Глазкова Елена Анатольевна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики РГГУ, доцент кафедры дискурсивных практик отделения медиакоммуникаций Факультета дизайна и медиакоммуникаций РАНХиГС.

Тема: «Параметр «ценность» в системе анализа продающего текста» (Доклад в соавторстве с Глазковым А.В.).

Гореликов Валерий Афанасьевич, доцент кафедры спортивного маркетинга факультета Индустрии спорта Университета «Синергия».

Тема: «Проблемы спорта в маркетинге».

Давтян Ануш Арамовна, канд. филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Тема: «Сторителлинг как инструмент стратегических коммуникаций: интеграция в современный образовательный процесс».

Зуенкова Юлия Александровна, канд. мед. наук, доцент кафедры брендинга и визуальных коммуникаций РГГУ.

Тема: «Клинический маркетинг - новая концепция на рынке здравоохранения».

Икрамов Мурат Акрамович, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга факультета международного туризма Ташкентского государственного экономического университета.

Тема: «Управление поведением потребителей».

Киселев Владимир Дмитриевич, д-р делового администрирования, профессор Высшей школы корпоративного управления Президентской академии.

Тема: «Методика конвертации ресурсов при формулировании и решении маркетинговых и управленческих проблем». Доклад написан в соавторстве с Карпенко Александром Геннадьевичем, докторантом программы DBA Президентской академии, Высшей школы корпоративного управления (ВШКУ).

Макушева Ольга Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Тема: «Событийное мероприятие как инновационная практика в образовательном пространстве РГГУ».

Муртузалиева Таира Велимагомедовна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема: «Новые подходы к обучению маркетологов в цифровом мире».

Набиева Нилуфар Муратовна, канд. экон. наук, доцент инженерно-экономического факультета Ферганского государственного технического университета.

Тема: «Влияние инфраструктуры на эффективность предпринимательской деятельности».

Патласов Олег Юрьевич, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции, маркетинга и рекламы Омской гуманитарной академии, профессор кафедры Экономического развития сельских территорий Университета Вернадского.

Тема: «Ошибки образовательных организаций при прохождении государственной (до)аккредитации образовательных программ. Что дает профессионально-общественная аккредитация программам подготовки кадров высшей квалификации?».

Сальникова Людмила Сергеевна, канд. социол. наук, доцент Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО.

Тема: «Интеграция искусственного интеллекта с современными маркетинговыми коммуникациям. Новые подходы в образовательных практиках».

Старостин Василий Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Института маркетинга Государственного университета управления.

Тема: «Методическая инфраструктура обучения коммуникационных дизайнеров».

Тен Юлия Павловна, д-р филос. наук, профессор Высшей школы управления Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема: «Формирование кросс-культурной компетентности студентов вузов».

Тимохина Галина Сергеевна, канд. экон. наук, доцент Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема: «Распределённое образование в условиях становления экономики распределенного пользования».

Тихонюк Наталья Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики Владимирского филиала РАНХиГС.

Тема: «Использование инструментария ИИ при формировании проектных заданий в маркетинге».

Христофорова Ирина Владимировна, д-р экон. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью РГГУ, профессор Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема: «Маркетинг высшей школы: в поисках путей развития».

Цветкова Анна Борисовна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга, Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема: «Новые подходы к обучению маркетологов в цифровом мире».

Черевко Тарас Сергеевич, канд. филол. наук, доцент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Тема: «Особенности современной маркетинговой деятельности в российских медиа (на основе серии интервью с маркетологами медиакомпаний)».

Бондаренко Виктория Андреевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Тема: «Основные тренды цифрового маркетинга и их востребованность в образовании».

16.00 – 19.00

ауд. 220

Секция «Цифровые коммуникации»

Модератор: Омельницкий Борис Анатольевич, президент АРИР.

Докладчики:

Бердникова Элина Николаевна, канд. культурологи, заведующий кафедрой медиакоммуникационных технологий СПбГИКиТ.

Тема: «Внедрение нейро-когнитивных исследований в практику преподавания коммуникационных дисциплин (на примере научно-исследовательской лаборатории "Цифровая антропология и генеративные нейросети")».

Винокуров Николай Викторович, начальник отдела Высшей школы управления, Московского института юриспруденции.

Тема: «Современные цифровые инструменты в развитии общества и бизнеса».

Волкова Виктория Викторовна, д-р пед. наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета.

Тема: «Тренды в сфере медиакоммуникаций».

Дедов Николай Петрович, канд. психол. наук, доцент факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при правительстве Российской Федерации.

Тема: «Цифровизация высшей школы: триединство педагогической коммуникации».

Кидинов Алексей Васильевич, д-р психол. Наук, профессор факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема: «Социально-психологические особенности внутригрупповых отношений в киберсреде».

Митрякова Ольга Леонидовна, канд. экон. наук, доцент Полиграфического института Московский Политеха.

Тема: «Геймификация как один из инструментов определения запроса работодателя на актуальные компетенции выпускника».

Макаров Дмитрий Игоревич, канд. экон. наук, доцент Высшей школы управления Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема: «Мозг играющий и покупающий. Примеры геймификации, ТМА».

Моисеев Андрей Сергеевич, канд. психол. наук, доцент Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, доцент Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема: «Цифровизация коммуникации с клиентами частной узкопрофильной медицинской клиники».

Найденова Марина Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры медиакоммуникаций Института прикладных информационных технологий и коммуникаций Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Тема: «Цифровые коммуникации как основа современного качественного образования».

Шадрина Любовь Юрьевна, канд. социол. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью факультета корпоративной экономики и предпринимательства Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ».

Тема: «Цифровая трансформация вузов: как информационные технологии меняют современный образовательный процесс».

Шарапова Марина Владимировна, канд. тех. наук, заведующий кафедрой медиакоммуникаций Института прикладных информационных технологий и коммуникаций Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Тема: «Цифровые коммуникации как основа современного качественного образования».

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д-р экон. наук, заведующий кафедрой квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями Российского государственного социального университета.

Тема: «Цифровые коммуникации в университетском комьюнити».

Шилина Марина Григорьевна, д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г. В. Плеханова, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Тема: «Креативное лидерство в творческих индустриях Москвы: особенности продвижения в аудитории начинающих стартаперов».

Немировская Елена Павловна, канд. социол. наук, зав кафедрой рекламы и визуальных коммуникаций Факультета дизайна и рекламы Университета "Синергия".

Тема: «Внедрение методологии гибкого управления проектами Scrum в обучение студентов креативных направлений: опыт и результаты».

Ашутова Татьяна Вячеславовна, канд. пед. наук, декан факультета дизайна и рекламы Университета «Синергия».

Тема: «Внедрение методологии гибкого управления проектами SCRUM в обучение студентов креативных направлений: опыт и результаты (Доклад с Немировской Е.П)».

16.00 – 18.00
ауд. 323

Секция «Креатив в рекламе»

Модератор: Харитоновна Руслана Юрьевна, креативный директор АНО "Национальные приоритеты".

Выступают:

Арканникова Марина Сергеевна, Директор Гуманитарного института СПбПУ.

Тема: «Идеологема «культурный суверенитет» в области профессионализации PR и

рекламы».

Ашутова Татьяна Вячеславовна, канд. пед. наук, декан факультета дизайна и рекламы Университета "Синергия".

Тема: «Внедрение методологии гибкого управления проектами SCRUM в обучение студентов креативных направлений: опыт и результаты (Доклад с Немировской Е.П.)».

Бородай Александр Дмитриевич, д-р ист. наук, профессор, декан факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства Московского гуманитарного университета РЖПИ.

Тема: «Опыт прошлого для будущего».

Винокуров Николай Викторович, начальник отдела Высшей школы управления, Московского института юриспруденции.

Тема: «Современные цифровые инструменты в развитии общества и бизнеса».

Вишняков Александр Сергеевич, канд. полит. наук, начальник отдела коммуникаций и маркетинга системы высшего образования.

Университета Правительства Москвы.

Тема: «Брендинг российских вузов. Актуальные тренды».

Горелов Олег Игнатьевич, канд. ист. наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета.

Тема: «Предмет "Креатив в рекламе" в системе коммуникационных дисциплин».

Гронская Ирина Анатольевна, канд. социол. наук, зам. директора по учебной работе, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института менеджмента и социальных коммуникаций Новосибирского государственного педагогического университета.

Тема: «Формирование насмотренности как необходимого навыка при обучении специалистов в сфере рекламы».

Клюева Наталья Юрьевна, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы Санкт-Петербургского государственного университета.

Тема: «Медиапроект в вузе: как эффективно выстроить коммуникацию с поколением Z».

Джавршян Нана Размики, канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ).

Тема: «Как создать сильный бренд в индустрии моды в России».

25 апреля 2025

11.00 – 14.00
ауд. 101 б

Круглый стол представителей индустрии: "Современные образовательные практики для коммуникационных дисциплин: лучшие примеры и направления для разработки"

Модератор: Силкина Мария, сопредседатель медиакомитета АКАР, генеральный директор MERA

Выступают:

Ахметова Елена, HR Director Media Instinct Group

Виноградова Александра, руководитель направления развития Realweb

Волкова Виктория Викторовна, заведующая кафедрой медиакоммуникаций, доктор педагогических наук, РГГУ

Врацкая Елена, вице-президент АРИР, сопредседатель индустриального комитета по Образованию, Head of Digital Education department Media Direction Digital (Media Direction Group)

Григорьев Андрей, сопредседатель комитета АРИР по Digital Video Ad, CEO и сооснователь getads

Евстратова Наталья, HR директор группы креативных агентств Instinct&MORE

Золотарева Мария, HR TWIGA CG

Коцюба Алла Станиславовна, академический руководитель образовательной программы "Стратегия и продюсирование в коммуникациях", доцент, ВШЭ

Синельщикова Мария, руководитель кампуса проджект-менеджеров MGCom

Малеева Софья, куратор кампуса MGCom

Мотылева Ольга, операционный директор АКАР

Романова Ирина, сопредседатель комитета фарм-коммуникаций АКАР, генеральный директор PND

Степанова Галина Николаевна, д.э.н, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Трубникова Нина Вадимовна, заведующая кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН им. Патриса Лумумбы, к.ф.н., доцент

Мотылева Ольга, операционный директор АКАР

Фанасова Елена, директор по работе и управлению персоналом digital агентств Okkam

Алексеев Александр Николаевич, президент и идейный вдохновитель конкурса ADCR AWARDS

Гуляницкая Светлана Сергеевна, член Гильдии Маркетологов

15.00 – 16.30
ауд. 327

Семинар методического объединения по рекламе и связям с общественностью факультета журналистики МГУ «**Образовательные траектории в преподавании рекламы и связей с общественностью**»

Докладчики:

- 1. Афанасьева Ольга Валентиновна**, к.п.н., доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ; Старшая Яна Владиславовна, старший преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ: "Деловая игра как способ мотивации студентов при изучении правового регулирования рекламы"
- 2. Алиева Екатерина Владимировна**, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Проблемы обучения китайских студентов в условиях поликультурного образовательного пространства российского ВУЗа"
- 3. Гринберг Татьяна Эдуардовна**, д.ф.н., профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Использование кейсов и деловых игр в преподавании связей с общественностью"
- 4. Гнездилова Елена Валерьевна**, к.ф.н, доцент кафедры зарубежной

журналистики и литературы факультета журналистики МГУ: "Методика преподавания связей с общественностью в креативных индустриях"

5. **Кузьменкова Мария Анатольевна**, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Инновационные технологии в работе со студентами из КНР"
6. **Муронец Ольга Владимировна**, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Формирование имиджа социально значимых профессий в медиа: образ учителя"
7. **Простякова Вероника Алексеевна**, младший научный сотрудник кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Особенности преподавания рекламы и связей с общественностью иностранным студентам"
8. **Пискунова Марина Игоревна**, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ: "Специфика преподавания связей с общественностью для разных аудиторий"
9. **Смирнов Сергей Сергеевич**, д.ф.н., зам. декана по УМО факультета журналистики МГУ: "О реформе высшего образования в сфере медиа и массовых коммуникаций"
10. **Черевко Тарас Сергеевич**, к.ф.н., доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ: "Преподавание медиамаркетинга с учетом актуальных потребностей рынка"
11. **Шилина Марина Григорьевна**, доктор филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью МГУ: Методы проектирования в практико-ориентированном обучении

26 апреля 2025

12.30 – 14.00

ауд. 101 б

II Пленарное заседание конференции.

1. Выступление руководителя конференции, вице-президента АКАР, заведующего кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, д-ра филол.наук, профессора, академика РАЕН **Евстафьева Владимира Александровича**.
2. Выступление генерального директора ООО Клуб художников АртМарт (Artists Club "ArtMart) LCC, представителя проекта "Школа Искусств MASTERS", **Магилевской Марты Юрьевны**.
3. Выступление основателя и сооснователя венчурной компании Daily Challenge **Табуринского Андрея, Степанова Ильи**.
Тема выступления: «Венчур, как способ изменить мир — взгляд сквозь медиа».
4. Выступление канд. экон. наук, доцент Политехнического университета Петра Великого, **Киселёвой Елены Григорьевны**.
Тема: «Синергия нативной рекламы и контент-маркетинга как стратегический инструмент брендинга в условиях информационной перегруженности».
5. Общая дискуссия «Открытый микрофон».
6. Подведение итогов конференции. Принятие резолюции.

14.30 – 18:00

Банкет для заведующих кафедрами